

УСПЕШНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В 2020 ГОДУ НА ТЕРРИТОРИИ КУРОРТНОГО РАЙОНА ПЛАНИРУЕТСЯ:

- открытие сетевого магазина в пос. Белоостров, Новое шоссе, 5;
- реконструкция и расширение супермаркета «О'Кей» в Сестрорецке, Приморское шоссе, 268;
- реконструкция ресторана в пос. Репино, Приморское шоссе, 450;
- строительство магазина в пос. Песочный на Советской ул. у дома 1;
- строительство ресторана в пос. Горская, Большая Горская ул., 43;
- ремонт зданий и благоустройство территории бань предприятия «Скат» в Сестрорецке на ул. Мосина, 4, в Зеленогорске на Выборгской ул., 3, и в пос. Песочный, 9-й квартал, 150.



В Курортном районе недостаточно торговых заведений: 38 % от целевого показателя. На это влияет сезонность работы с наплывом и оттоком отдыхающих, а также снижение спроса в зимний период. При этом растет число покупателей, пользующихся услугами интернет-торговли, что тоже не способствует открытию обычных магазинов.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

На территории Курортного района действуют 956 предприятий малого бизнеса и 2146 индивидуальных предпринимателей. Большую часть малого бизнеса района составляют предприятия торговли и услуг. Подчеркнем: они весьма успешны! Так, основатель компании по производству детской одежды торговой марки Blackblack Карина Севастьянова стала победителем конкурса «Лучший предприниматель Санкт-Петербурга – 2019» в номинации «Торговля». Активны предприниматели района и в таких сферах, как транспорт, строительство и гостиничный бизнес. Их деятельность координирует Совет по малому предпринимательству при администрации Курортного района.



КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД

В последние годы наметилась тенденция развития территориальных кластеров, когда рядом с заводскими гигантами появляются предприятия малого бизнеса. Так происходит и в Курортном: рядом с автоконцерном «Хендэ Мануфактуринг Рус» формируются сопутствующие предприятия. Некоторые из них, например производство по адаптации автомобилей «Солярис» к использованию компримированно-



го природного газа, были представлены на Форуме предпринимателей. В этом году стенд Курортного района занял 3-е место в Санкт-Петербурге на этой престижной выставочной площадке. Кроме того, на форуме были представлены такие компании Курортного района, как «ГАЙЯ» (переработка отходов по инновационной технологии), «ХИЛЛ-парк» (парки на крышах) и стартап «Счастливый желудь» (дизайнерские предметы из дерева).

В Курортном районе работают 625 объектов потребительского рынка, в том числе 296 крупных магазинов и гипермаркетов, 51 объект мелкорозничной торговой сети, 148 кафе и ресторанов, 2 зоны мелкорозничной торговли, 128 объектов бытового обслуживания.

В 2019 году на территории района открылись 9 магазинов и 6 объектов общественного питания. В частности, появились магазины «Магнит Косметик» в Сестрорецке и «Светофор» в Зеленогорске.

В числе новых заведений общественного питания — кафе-пекарни «Кренделек» и «Булочная № 84» в Сестрорецке. После реконструкции работают ресторан сербской кухни Che-Dog в поселке Солнечное и ресторан грузинской кухни Magani в Сестрорецке.